

## Sumario:

Editorial	1
Economía Social	2
Para leer	3
Y ¿ qué pasa si no oímos bien?	3
Gracias a todos	4
Suscripción	4

## Editorial

Varios años han pasado ya desde que la Fundación Alter echó a andar. Aunque nuestros objetivos fueron desde siempre ambiciosos, y el trabajo por realizar nunca se acaba, volvemos a acercarnos a vosotros con el corazón alegre por el camino recorrido y ansioso por seguir avanzando. Dos años hace que nuestra primera iniciativa económica solidaria, el **Gabinete Auditivo Alteraudio**, se puso en marcha, y poco a poco vamos consiguiendo los pequeños objetivos que en su día nos marcaron: hacer accesible a todo el mundo la tecnología necesaria para una correcta audición. Gracias a la colaboración de [todo@s Vosotr@s](mailto:todo@s Vosotr@s), estamos dando servicio a personas con escasos recursos, nuestros precios siguen siendo los más bajos del mercado y hemos ampliado nuestra lista de proveedores para dar a cada paciente el servicio más adecuado. Además, durante este tiempo, hemos ido aprendiendo que la economía de solidaridad es una forma de entender la economía al servicio de las personas. Requiere

una gestión cuidadosa, atenta a cada detalle, y dispuesta, siempre, a innovar a favor de un mundo más justo. Respecto a esto, queremos informaros que en 2.009 vamos a iniciar una campaña de recogida de audífonos usados para repararlos y volverlos a utilizar por personas sin recursos o para enviarlos al Tercer Mundo.

También Marta, nuestra audioprotésista, continúa su formación especializándose para dar una atención cada día más personal y cercana, pero a la vez más profesional. Os comunicamos que ha finalizado los estudios correspondientes al Master en Experto

en Audiología por la Universidad de Salamanca, con lo que esperamos que la atención audioprotésica a nuestros pacientes sea cada vez de mayor calidad. Siguen en el tintero ideas y proyectos que deseamos poner en marcha más

pronto que tarde y que sólo podrán llevarse a cabo con vuestra ayuda y colaboración. Sois las personas cercanas a la Fundación, sus soci@s y amigos, quienes nos motiváis y alentáis en este camino. Realmente sois la fuerza del proyecto y, cuanto más nos empeñemos en hacer de este mundo un espacio más justo y fraterno, más éxito tendrán nuestras iniciativas. Gracias por estar ahí, por colaborar de todas las maneras posibles. El mañana nos está esperando, no nos demoremos. ■



*Hemos ido aprendiendo que la economía de solidaridad es una forma de entender la economía al servicio de las personas.*

### NUEVO HORARIO DEL GABINETE ALTERAUDIO



A partir de enero de 2009 el gabinete Alteraudio cambiará su horario de atención al público:

**MAÑANAS**  
Lunes a Viernes:  
9:30 - 13:30 h  
**TARDES**  
Miércoles:  
17 - 20 h

Cita previa  
en el teléfono:  
947 04 03 70



## Economía social

Seguramente algunos de vosotros habréis observado que en uno de los escaparates del gabinete ALTERAUDIO aparece la expresión “**Iniciativa de economía social**”. Creemos que esta es una buena oportunidad para aclarar el significado de estas palabras, sin llegar a hacer grandes disertaciones.

Aunque tradicionalmente han sido las cooperativas y mutualidades las que se han identificado con la **economía social**, hoy en día se incluyen en este sector a otras entidades privadas, mayoritariamente asociaciones y fundaciones. Muchos denominan a estas organizaciones como *el Tercer Sector*, como aquel que se desmarca del ámbito público por ser de naturaleza privada, y que se distingue a su vez del sector privado por incorporar en sus principios de actuación aspectos como la mutualidad, la reciprocidad y los propósitos sociales.

En nuestra opinión, son los propios agentes los que en cada época han caracterizado la **economía social**, el Tercer Sector o como quiera llamarse. Nosotros tam-

bién queremos protagonizar nuestra **economía social**, pero llegando un poco más lejos. Deseamos generar un pensamiento y una práctica alternativa que desemboquen en una Economía de Solidaridad en todas sus facetas. Una economía como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento



que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Frente a la lógica del capital y la búsqueda de máximo beneficio, queremos generar iniciativas económicas en las que la solidaridad se haga presente de una manera sustancial. Queremos poner en el centro al ser humano, y al trabajo sobre el capital, generando realidades donde el compañerismo, la cooperación, la comunidad, el compartir, el bien común, etc., sean elementos propios. En definitiva queremos hacer empresas, empresas solidarias, rentables y justas que vislumbren una nueva racionalidad económica. Ese es nuestro gran reto y os invitamos a todos a que nos acompañéis y apoyéis para conseguirlo. ■

**Queremos generar iniciativas económicas en las que la solidaridad se haga presente de una manera sustancial.**

### PARA LEER...

Sin duda, Luis Razeto es uno de los autores más reconocidos por sus estudios en el campo de la Economía de Solidaridad.

En este manual podéis encontrar ideas muy novedosas en cuanto a la orientación económica y social de una empresa. ..SOLIDARIA.

*Podéis adquirirlo en el local de la Fundación Alter al precio de 12 euros.*



## Y ¿qué pasa si no oímos bien?

En la mayoría de las ocasiones, cuando se habla de sordera, muchos no tienen conocimiento de la existencia de diferentes grados de sordera que, lógicamente, tienen diferentes repercusiones en el lenguaje y en la comunicación:

Se denomina **sordo** a aquella "persona cuya audición residual imposibilita la comprensión de la palabra por vía auditiva exclusivamente, con o sin ayuda de prótesis auditivas". Y se establece el término **hipoacúsico** para "aquellas personas cuya audición residual hace difícil pero no imposible, la comprensión de la palabra por vía auditiva exclusivamente, con o sin ayuda de prótesis auditivas, teniendo formación básica del lenguaje interior".

La pérdida de audición (hipoacusia) puede clasificarse atendiendo a tres criterios:

- 1) **Momento de adquisición:** prelocutiva (antes de que el niño haya adquirido el lenguaje), o postlocutiva (posterior a la adquisición del lenguaje).
- 2) **Localización topográfica:** de transmisión (la alteración se produce a través del oído externo y medio), neurosensorial (lesiones en el oído interno o en la vía auditiva nerviosa) o mixta.
- 3) **Grado de intensidad:** leve, media, severa, profunda, o cofosis, que supone la pérdida total de audición.

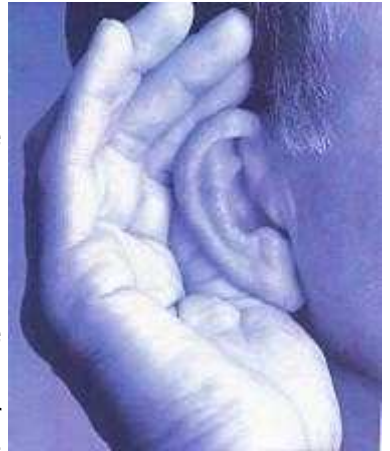
Una buena revisión auditiva determina si hay algún problema auditivo y de qué tipo. El tratamiento más

adecuado depende del tipo de trastorno y, en la mayoría de los casos, se prescribe el uso de un **audífono**. Estos son sistemas de amplificación, perciben y procesan los sonidos del entorno emitiéndolos de manera que puedan ser percibidos

por el paciente. ¿Cómo funcionan? El sonido entra por el micrófono, lo envía al amplificador donde será procesado para poder ajustarlo a las características de la pérdida auditiva. El amplificador es el que da las diferentes ganancias requeridas, según la pérdida en las diferentes frecuencias y el

nivel de intensidad, para ajustar la programación a las características del paciente y su entorno y sale por el auricular.

La adaptación audioprotésica deberá ser siempre realizada por un audioprotésista, el cual ajustará las características del audífono a las necesidades auditivas del usuario, optimizando el rendimiento de la prótesis. Existen diferentes tipos de audífonos y la tecnología evoluciona a gran velocidad. Actualmente gracias al avance en este campo los audífonos digitales permiten realizar modificaciones y tratamientos complejos de la señal auditiva obteniendo una calidad del sonido mucho mayor que con los antiguos audífonos analógicos, mejorando la relación señal / ruido y favoreciendo un mejor entendimiento y confort. ■



**La adaptación audioprotésica deberá ser siempre realizada por un audioprotésista**

### CALENDARIO Y AGENDA 2009



En el local de la Fundación podéis encontrar calendarios y agendas solidarios que ha editado la asociación Promoción Solidaria. Cuestan 0,70€ y 2€ respectivamente.

**PORQUE OÍR ES UN DERECHO, NO UN PRIVILEGIO**

**AUDÍFONOS**  
desde **499€**

REVISIÓN GRATUITA DEL OÍDO

PRUEBA DE AUDÍFONOS SIN COMPROMISO

PAGO SIN INTERESES HASTA 24 MESES

AYUDAS A PERSONAS CON RENTA BAJA

PILAS A 3 €

**alteraudio**  
CENTROS AUDITIVOS

C/Calleja y Zurita, 17 - BURGOS 947 040370

